

## **22<sup>e</sup> édition du Festival de Marseille – 15 juin / 9 juillet 2017 Bilan**

Après la première européenne de Boyzie Cekwana, *The Last King of Kakfontein*, et le concert de *La Caravane du Festival au Désert*, première halte en France de ce grand rendez-vous musical d'Afrique de l'Ouest, offrant une soirée festive et généreuse au public venu très nombreux au Théâtre Silvain, la 22<sup>e</sup> édition du Festival de Marseille s'est achevée dimanche 9 juillet avec la danse énergique et nerveuse de Serge Aimé Coulibaly, venu présenter *Kalakuta Republik* sur la place d'Armes du Fort Saint Jean au Mucem, joué à guichets fermés.

Le Festival avait ouvert le 15 juin dernier avec la première française du chorégraphe chilien *Rito de Primavera* de Jose Vidal, et *Sanctuary*, dernière création très attendue de l'artiste sud-Africain Brett Bailey lors d'un grand week-end d'ouverture à la Friche la Belle de Mai proposant à un large public spectacles de danse, théâtre, performance, concerts, ateliers et une fête.

Le Festival 2017 a invité à Marseille les plus grands noms de la création contemporaine, venus du monde entier ; parmi eux des artistes marseillais tels Dorothee Munyaneza, Eric Minh Cuong Castaing, Eva Doumbia et Julie Kretzschmar ; et aussi des centaines de nos concitoyens signant ensemble une série de co-crétions avec la ville, accompagnés par des artistes internationaux d'envergure tels Jose Vidal, Nacera Belaza, Rimini Protokoll avec *100% Marseille* ou Jérôme Bel.

Pendant plus de 3 semaines le Festival s'est déployé dans toute la ville sur 18 lieux dont le Théâtre des Bernardines, où il a installé son QG. Cette 22<sup>e</sup> édition, la deuxième pilotée par Jan Goossens, a rassemblé 24.489 personnes affichant un taux de fréquentation de 87% avec 8 représentations jouées à guichets fermés. L'accueil ainsi réservé aux propositions de cette 22<sup>e</sup> édition a été formidable, avec un public plus diversifié, plus de jeunes (nombre de places délivrées au tarif moins de 26 ans en augmentation de 94%), deux fois plus d'abonnements qu'en 2016 et un nombre de professionnels et de journalistes deux fois plus important ; autant d'éléments attestant de la dynamique que le festival a créé dans la ville mais aussi de son rayonnement national et international.

**3** semaines de festival (et 4 week-ends) : danse, théâtre, concerts, cinéma, installations performances, lectures, rencontres et fêtes \* **24.489** spectateurs \* **87%** de taux de fréquentation \* **22** propositions artistiques et **48** représentations \* **18** lieux dans Marseille \* **32** artistes et penseurs venus de **20** pays \* **5** créations \* **1** première européenne \* **4** premières françaises \* **9** coproductions \* **23** rendez-vous gratuits (dont **12** rendez-vous au QG du Festival) \* **487** retombées presse (soit près de deux fois plus qu'en 2016) \* nombre d'accréditations délivrées aux professionnels en augmentation de **54%** par rapport à 2016 (2.073 contre 1.345) \* nombre de places délivrées au tarif moins de 26 ans en augmentation de **94%**

## LE PUBLIC AU RENDEZ-VOUS

**Un taux de fréquentation moyen de 87%, dépassant les 95% sur 5 représentations et 8 représentations jouées à guichets fermés.**

24.489 spectateurs se sont rassemblés autour de cette édition : 12.760 places ont été délivrées sur une jauge totale de 14.629 et 11.729 spectateurs ont assisté ou participé aux propositions gratuites de cette édition.

## UNE ÉDITION INTERNATIONALE ET ANCRÉE SUR SON TERRITOIRE

**International**, le festival a accueilli des artistes venant de 20 pays : Afrique du Sud, Algérie, Allemagne, Argentine, Belgique, Brésil, Burkina Faso, Cameroun, Chili, France, Liban, Mali, Maroc, Pays-Bas, République Démocratique du Congo, Rwanda, Sénégal qui ont présenté...

... 5 créations (*7even* de Ula Sickle, Faustin Linyekula, Eric Minh Cuong Castaing, Nacera Belaza, Ayelen Parolin, Joeri Dubbe et Amos Ben-Tal – *La Procession & Solo(s)* de Nacera Belaza – *Corbeaux - Traces* de Bouchara Ouizguen – *1993*, de Julien Gosselin & Aurélien Bellanger – *What Do You Think ?* de Georges Appaix)

... 4 premières françaises (*Rito de Primavera* de Jose Vidal – *Sanctuary* de Brett Bailey – *Water Between Three Hands*, du Dance On Ensemble et Rabih Mroué – *Inoah* de Bruno Beltrao)

... et 1 première en Europe (*The Last King of Kakfontein* de Boyzie Cekwana)

**Des artistes marseillais** : Dorothée Munyaneza, Eric Minh Cuong Castaing, Eva Doumbia et Julie Kretzschmar, Georges Appaix, Trio Combo Brazil et MaClick

**Des co-créations avec la ville**, avec des centaines de nos concitoyens accompagnés par de grands artistes :

> 20 danseurs marseillais aux côtés des 20 danseurs chiliens dans *Rito de Primavera* de Jose Vidal

> 2 performeurs marseillais aux côtés des 6 autres performeurs dans *Sanctuary* de Brett Bailey

> 7 chanteurs et 13 danseurs de la région aux côtés de Nacera Belaza, dans *La Procession & Solo(s)*

> 100 Marseillais sur scène dans *100% Marseille*, de Rimini Protokoll

La mise en place du **Marslab**, première étape d'une plate-forme d'échange réunissant 8 jeunes artistes marseillais.

## DE NOMBREUSES COLLABORATIONS À MARSEILLE ET AU-DELÀ

**La 22<sup>e</sup> édition du Festival a circulé dans la ville grâce à de nombreuses collaborations sur Marseille ; mais l'horizon du Festival s'étend plus loin.**

**18 lieux partenaires** ont accueilli le Festival dans la ville : Friche la Belle de Mai / Le Merlan, scène nationale de Marseille / L'Alhambra / Ballet National de Marseille / Parc Henri Fabre / La Canebière / Le Silo / La Criée, Théâtre national de Marseille / Mucem / Cascade des Aygalades - Cité des arts de la rue / La Cité Radieuse / Théâtre du Gymnase / Théâtre Joliette-Minoterie / KLAP Maison pour la Danse / Théâtre Silvain / L'Alcazar-BMVR / Cinéma Le Gyptis / Théâtre de la Sucrière... et le Théâtre des Bernardines où le la 22<sup>e</sup> édition a installé son QG.

La circulation du festival dans la ville s'est faite également avec la complicité de **Flux de Marseille**, qui rassemble 6 structures marseillaises aux côtés du Festival de Marseille : marseille objectif DansE, Festival Les Musiques, FID Marseille / Festival International de Cinéma, Marseille Jazz des cinq continents, Festival MIMI.

**5 spectacles ont été présentés en coréalisation avec des structures marseillaises** : le Mucem, Le Merlan, marseille objectif DansE, le Festival Africa Fête et le Théâtre du Gymnase.

**15 structures d'envergure internationale en partenariat** : le Théâtre National de Strasbourg, le Théâtre Garonne-scène européenne Toulouse, Le Parvis - Scène Nationale de Tarbes Pyrénées, Pôle Arts de la Scène - Friche de la Belle de Mai, Pôle Sud Centre de Développement Chorégraphique National de Strasbourg, Holland Festival, Centre Culturel Onassis (Athènes), Kampnagel (Hambourg), Wiener Festwochen (Vienne), Theater der Welt (Vienne), le Festival de la Cité (Lausanne), le Festival Belluard (Fribourg), Theater Spektakel (Zurich), le Festival Noorderzon (Groningen) et le Festival Transamériques (Montréal).

**1 Focus Afrique imaginé avec le Festival d'Avignon** avec certaines propositions présentées dans les deux festivals dont 2 spectacles : *The Last King of Kakfontein* de Boyzie Cekwana et *Kalakuta Republik* de Serge Aimé Coulibaly

## UNE NOUVELLE GRILLE TARIFAIRE

**Les nouveaux tarifs ont été revus à la baisse, ayant pour principaux impacts :**

> une augmentation de 26% du nombre de places délivrées au plein tarif (16% du nombre total de billets délivrés)

> une augmentation de 44% du nombre d'abonnements : 172 en 2017 (contre 119 en 2016)

> le nombre de places délivrées au tarif moins de 26 ans a augmenté de 94% tandis que le nombre de places délivrées au tarif réduit (demandeurs d'emploi) et au tarif moins de 12 ans est resté stable

## LE QG DU FESTIVAL, lieu d'échange et de programmation

Pour sa 22<sup>e</sup> édition, le Festival a installé son QG au Théâtre des Bernardines. À la fois lieu de programmation artistique et espace de convivialité, le QG du Festival a permis aux artistes, aux spectateurs, aux professionnels, aux équipes du Festival et aux curieux de se retrouver pendant toute la durée du Festival grâce à des heures d'ouverture sur une large plage horaire et à de multiples propositions.

- > Le Festival des Idées - à la croisée des disciplines, le Festival a invité des penseurs d'Europe et d'Afrique : 4 conférences, 1 table-ronde et 1 atelier
- > 2 mises en lecture et 1 performance
- > 4 rendez-vous en famille (Le P'tit Festival, ateliers et contes en lien avec la programmation)
- > 1 concert
- > 1 projection cinéma
- > 1 fête

## UN FESTIVAL, UNE VILLE

### **Le Festival part à la rencontre de ses publics, proposant :**

- > 23 rendez-vous gratuits autour de la programmation : ateliers, cours de danse, restitutions d'ateliers, rendez-vous en famille, projection, tables rondes et conférences, ateliers de pratique artistique, apéros culturels, dj sets et fêtes ...
- > 2 ateliers de danse grand format et 4 ateliers de danse gratuites et ouverts à tous
- > 4 mercredis en famille ont permis à 93 enfants et parents d'assister aux contes et 55 autres de bénéficier de l'atelier parents-enfants
- > et des rencontres publiques avec les artistes ont été organisées dès le mois de décembre et tout au long de l'année.

**Les Festiv'Alliés, spectateurs-relais** : faire de l'association Festival de Marseille une institution plus ancrée sur le territoire a été l'un des développements aujourd'hui engagés pour que le Festival devienne un véritable festival de ville ; ainsi est née l'idée des Festiv'Alliés.

11 spectateurs-relais

1 rendez-vous mensuel depuis janvier 2017

6 présentations de la programmation ayant touché 140 particuliers dans les réseaux de ces spectateurs-relais

**Le Marslab a permis de réunir 8 artistes marseillais de moins de 30 ans**, venus de différentes disciplines, trouvant matière à nourrir leur démarche personnelle en assistant aux spectacles, en rencontrant les artistes, en participant à des ateliers etc.

22 rencontres autour des propositions artistiques du Festival avec les artistes et les acteurs du territoire

5 ateliers

## **ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE**

**Les publics scolaires sont au cœur de l'attention du Festival qui conçoit des actions adaptées tout au long de l'année.**

946 élèves, 27 établissements et 38 classes concernés cette année par les 3 grands dispositifs annuels d'éducation artistique et culturelle du Festival

209 heures de médiation scolaire : 106 heures de médiation et 103 heures d'ateliers de pratique artistique qui ont donné lieu à 2 restitutions pendant le Festival

1.118 jeunes ont assisté à une représentation

## **ACCESSIBILITÉ**

**Accompagnant les dispositifs dédiés en amont de la manifestation (communication papier adaptée, site internet accessible, présentations LSF de la programmation...) le Festival offre aux spectateurs des conditions d'accueil adaptées à chaque situation.**

2 spectacles en audiodescription

4 spectacles accessibles aux déficients visuels grâce aux chuchoteurs du Festival de Marseille

1 billetterie par SMS à la disposition des publics sourds

1 rencontre publique adaptée en LSF

1 spectacle adapté en LSF

6 heures d'ateliers avec enfants IEM Saint-Thys dans le cadre du projet l'Âge d'Or 2017-2018 d'Eric Minh Cuong Castaing

8 vidéos en LSF sur le site Internet du Festival

353 places Charte Culture à 1 euro utilisées par des personnes en situation de handicap grâce à la Charte culture (dont 48 à des personnes déficientes visuelles et 8 à des spectateurs sourds)

## **LA CHARTE CULTURE**

**Pilier de l'engagement solidaire du Festival de Marseille**, la Charte culture repose sur un financement mixte de partenaires publics et privés (Les Actions culturelles d'ARTE, mairies de secteur, partenaires institutionnels) qui alimentent un fonds de soutien permettant d'offrir aux publics en difficulté 2.000 places à 1 euro.

**2.177 places ont été utilisées via 87 structures relais implantées sur tout le territoire** (centres sociaux, établissements scolaires, structures d'insertion, structures d'accueil ou de soins aux personnes en situation de handicap...) dont 378 à des scolaires en Réseau d'éducation prioritaire et 353 à des personnes en situation de handicap

**118 actions de sensibilisation** en direction des publics fragilisés au sein de structures relais de la Charte culture

**DÉVELOPPEMENT**

## Mesure de l'impact du Festival sur l'économie culturelle et commerciale locale.

**242** artistes et techniciens invités et **569** nuits d'hôtel

**2.073** accréditations délivrées aux professionnels (soit 54% de plus qu'en 2016)

**236** accréditations presse délivrées (soit plus de 40% de plus qu'en 2016)

**487** retombées presse citant Marseille et son Festival (soit 44% de plus qu'en 2016)

### LES PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2017

**Le Festival a multiplié et diversifié ses partenariats et ses propositions afin de créer une dynamique avec tous les publics de la ville.**

**5 institutions partenaires :** la Ville de Marseille, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Ministère de la Culture et de la Communication, Direction régionale des affaires culturelles, la Métropole Aix-Marseille Provence

**11 partenaires de la Charte culture :** les Actions culturelles d'ARTE / la Préfecture à l'Égalité des chances / le réseau Canopé / le Conseil départemental des Bouches-du-Rhône / les mairies des 1<sup>er</sup> et 7<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup>, 6<sup>e</sup> et 8<sup>e</sup>, 9<sup>e</sup> et 10<sup>e</sup>, 11<sup>e</sup> et 12<sup>e</sup>, 15<sup>e</sup> et 16<sup>e</sup> arrondissements / la Division des Personnes Handicapées de la Ville de Marseille

**106 associations, établissements et structures relais et partenaires :** Flux de Marseille (marseille objectif DansE, Festival Les Musiques, FID Marseille / Festival International de Cinéma, Marseille Jazz des cinq continents, Festival MIMI), Waaw, L'association des habitants de l'Unité d'habitation du Corbusier, Office de Tourisme de Marseille, Djivani Création, Librairie Transit, La cuisine de Gagny, La Ressourcerie Histoire Sans Fin, My Garden, La Menthe sauvage, Studios du cours, Little Dancer, EDMAM, FAC - Fabrique d'Art et de Culture, AAJT Escale St Charles, ADDAP 13, Association DMMTV, ADIAM, Association ASLAA, Amical du Nid, Association Passerelle, ASCJ Sport Félix Pyat, Association Esp'Errance, AMI-DV, CADA SARA, CATTP Lafon, CATTP Le Collibri, CATTP Lou Blaï, Centre de Culture Ouvrière St Marcel, Centre Social Fissiaux, Centre Social - Maison Pour Tous Panier-Joliette, Centre Social Agora, Centre Culture Ouvrière 4ème, 12, 11<sup>ème</sup>, Centre Social Airbel, Centre Social Baussenque, Centre Social Cours Julien, Centre Social de la Capelette, Centre Social d'Endoume, Centre Social les Musardises, Centre Social et Culturel la Garde, Centre Social La Marie – EPT Olives, Centre Social Mer et Colline, Centre Social Hauts de Mazargues, Centre Social Saint Giniez, Centre Social Romain Rolland, Centre Social Christian Chèze, Centre Social Tivoli, Centre Social St Menet, CHRS Hébergement Claire Joie, CHRS HPF, CHRS MAAVAR, CLCV Frais Vallon, Contact Club, Destination Familles, Emmaüs St Marcel, Equipe Ergo socio thérapie, EPFF, GSF13, Habitat et Humanisme, Heart Color Music, Hôpital Baltazar Blanc, Hôpital Edouard Toulouse, Pavillon 15 et Pavillon 16, IRSAM Les Hirondelles, ISATIS SAMSAH, Jas de la Bessonière, L'ARS au foyer LOU Cantou, l'Arche, La Claire Maison, Les Pas perdus, Le Fil Rouge, LIP, MAS Un toit pour moi, MMA Denis Pepin, MPT Les 3 Lucs, MECS St Michel, MECS Bois Fleuri, MECS Concorde, MECS l'Abri, MECS JB Fouque, MECS Romarins et le Taoumé, MECS La Galipotte, MMA Verduron Bas, Môm Sud La Ruche, MPT/CS Saint Antoine, Pamplémousses enflammés, Petits Frères des Pauvres, Protis, SARA/Service RSA, Sleep-in, Savoir et devenir, Secours Populaire Français, SAVS Elans - Pole Médico Social, Sextant et plus / Group, Sigma Formation, Synergie family, TIPI, Tétraccord, UNADEV, URIOPSS PACA

**6 partenaires commerciaux :** Accor Hôtels, Adagio, Ibis, B&B, Tunnels Prado, Grand Littoral

**16 medias partenaires :** Les Inrockuptibles, Libération, Mouvement, Danser Canal Historique, Ballroom, Africultures, Ventilò, Zibeline, Magma, France Bleu Provence, Raje, Radio Grenouille, Volt, La Provence, La Marseillaise, France 3 Provence-Alpes