



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bilan au 09/07/2022

Marseille, le 9 juillet 2022,

La 27<sup>e</sup> édition du Festival de Marseille s'achève ce soir samedi 9 juillet avec la deuxième représentation de *Tragédie*, new edit, de Olivier Dubois, re-création d'une pièce-monument de la danse contemporaine, deux séances jouées à guichets fermés.

Le Festival a débuté le 16 juin avec la première en France de *Requiem: in the Air of the Earth* de A.I.M by Kyle Abraham, jeune chorégraphe star de la scène new-yorkaise, et Mailles, de la danseuse et chorégraphe marseillaise Dorothee Munyaneza, deux propositions qui ont également fait salle comble.

Spectacles de danse, théâtre, concerts, performances, projections, des surprises et des fêtes étaient au programme de cette 27<sup>e</sup> édition qui s'est déployée dans toute la ville. La création a représenté plus d'un tiers de la programmation du Festival, avec une majorité d'équipes artistiques implantées à Marseille, des productions transcontinentales et des compagnies internationales. Deux projets laboratoires ont aussi traversé le Festival encourageant ainsi l'innovation artistique, l'expérimentation et la recherche tout en sortant des schémas programmatiques classiques et en alliant dynamiques participatives et ouverture à l'international. Le Festival a favorisé les coopérations entre une jeune génération d'artistes ancrée dans la région et des créateur.ice.s issu.e.s du bassin méditerranéen et de tous les horizons.

L'édition 2022, la première signée Marie Didier, a reçu un très bel accueil, rassemblant plus de 18 000 personnes autour de 25 propositions dont plus de la moitié jouées à guichets fermés. Une édition festive et chaleureuse à laquelle journalistes et professionnels ont aussi répondu présent.

À travers la programmation, le rayonnement dans la ville et une politique tarifaire unique (un tarif à 10 euros et un dispositif de billetterie solidaire, la Charte culture, avec des places à 1 euro) un public nombreux et d'une grande diversité a pu assister aux propositions du Festival. Un travail au plus près du terrain mené tout au long de l'année auprès d'une centaine d'associations du champ social, de la santé, de l'insertion ou de la solidarité, auprès de plus de 40 structures éducatives et un dialogue avec un grand nombre de collectifs et initiatives citoyennes : tout a été mis en œuvre pour que tous les Marseillais.e.s puissent avoir accès au Festival.

En conjuguant local et international, exigence artistique et accessibilité, émergence et auteur.ice.s reconnu.e.s des scènes contemporaines, cette 27<sup>e</sup> édition, fortement connectée à la danse, a encouragé un dialogue vivant et actif avec le monde qui nous entoure, la ville et ses habitant.e.s sous le signe de la joie et du partage.

## L'édition 2022 en quelques chiffres

**3** semaines et **4** week-ends de Festival

danse + théâtre, concerts, projections, exposition, rencontres et fêtes

### **la fréquentation :**

**18 235** spectateur.ice.s

**90** % de taux de fréquentation

événements payants > **12 087** spectateur.ice.s

événements gratuits > **6 148** spectateur.ice.s et **64** personnes ont pris part au projet Human Rights Tattoo plus de la moitié des propositions jouées à guichets complets

### **la programmation :**

**25** propositions artistiques dont **5** créations, **2** re-crétions et **6** premières en France

**46** représentations, **3** projections, **2** fêtes et près de **20** rendez-vous autour de la programmation, **6** ateliers de pratique artistique (plus de 100 personnes)

**2** projets-laboratoires qui ont traversé le Festival : un laboratoire de recherche - création sur **3** semaines et une création réalisée à l'issue de sept jours de résidence suivie en ligne en direct par près de **12 000** personnes

**1** production et **7** coproductions Festival de Marseille

des artistes venu.e.s de plus de **34** villes réparties sur **18** pays (États-Unis, France, Espagne, Portugal, Cap-Vert, Tunisie, Belgique, Suisse, Brésil, Mauritanie, Algérie, Maroc, Sahara Occidental, Nigéria, Sénégal, Afrique du Sud, Angleterre, Cameroun, Pays-Bas)

**11** mètres de Rope, corde sensible qui crée la rencontre avec les Marseillais.e.s depuis l'automne 2021 et qui vient de franchir la **10e** étape d'un voyage qui se poursuivra jusqu'en 2023

### **le rayonnement dans la ville :**

**16** lieux dans la ville, du Nord au Sud : Cité des Arts de la Rue, Théâtre La Sucrière, Le ZEF, L'Après M, KLAP Maison pour la danse, Grand Comptoir, Friche la Belle de Mai, Théâtre Joliette, Parc Longchamp, Centre Bourse, Alcazar-BMVR, Mucem, Espace Julien, Théâtre La Criée, Ballet National de Marseille, Cité Radieuse

### **l'accessibilité :**

un tarif unique à **10 euros** (et un tarif à 5 euros pour les moins de 12 ans et les étudiant.e.s)

**1 900 billets à 1 euro** pour des personnes en situation de précarité (dont 307 pour des personnes en situation de handicap) via plus de **100 structures relais et associations** du territoire grâce à La Charte culture,

billetterie solidaire > soit près de **15%** du public, un dispositif accompagné de **42** médiations

**20** ateliers de danse inclusive pour **25** participant.e.s valides et en situation de handicap menés à l'année

**2** restitutions Mixability avec **50** participant.e.s

**5** ateliers de création chorégraphique pour un groupe de **7** personnes sourdes et coda avec la compagnie

S'enembra

**10** spectacles naturellement accessibles et **3** spectacles accessibles grâce aux gilets vibrants pour les

spectateur.ice.s sourd.e.s ou malentendant.e.s

**7** spectacles naturellement accessibles et **1** spectacle en audiodescription pour les spectateur.ice.s déficient.e.s

visuel

### **l'éducation artistique et culturelle :**

**1239** élèves et étudiant.e.s concerné.e.s par l'éducation artistique et culturelle du Festival dans **32** structures éducatives de la ville

**183** heures d'ateliers et de médiation autour d'une pratique artistique

### **les retombées économiques :**

**1 159** nuitées et **3 477** repas

**329** artistes et membres des équipes artistiques

**85** technicien.ne.s intermittent.e.s embauché.e.s

**336** retombées presse

## **CONTACTS PRESSE**

### **Presse nationale**

Patricia Lopez  
06 11 36 16 03  
patricialopezpresse[at]gmail.com

Estelle Laurentin  
06 72 90 62 95  
estellelaurentin[at]orange.fr

### **Presse régionale**

Sophie Sutra  
06 61 87 44 22  
relationspresse[at]festivaldemarseille.com