



LE FESTIVAL DE MARSEILLE RECHERCHE UN(E) ATTACHÉ(E) À LA COMMUNICATION

Spectacles de danse, théâtre, concerts, installations, performances, cinéma, rencontres et fêtes sont au programme de la 28^e édition du Festival de Marseille qui s'étendra dans la ville de la mi-juin à la mi-juillet 2023. Hybride, festif, voyageur et connecté au monde le Festival de Marseille se vit au rythme et à l'image de la cité.

Au sein du service communication, sous la responsabilité de la Responsable communication et en lien avec les deux stagiaires du service vos principales missions seront :

Missions :

Coordonner et suivre la chaîne graphique de l'ensemble des supports (brochure, dépliant, dossier de presse, affiches, flyers, feuilles de salle, signalétique, etc...) dans le respect du rétro-planning en lien avec la graphiste et les prestataires (traducteur, correctrice, imprimeur) / les compagnies (suivi des relations : collecte et traitement des contenus textes, icono et vidéo et validations) / les partenaires / les diffuseurs

Définir et mettre en place les plans de publication sur l'ensemble des réseaux sociaux : animation et modération / création de contenus en coordination avec le photographe et le vidéaste, les stagiaires et l'équipe des relations avec les publics en lien avec les différents partenaires des projets / analyse et mesure de l'audience et trafic / veille sur l'évolution des pratiques

Mettre en page des documents divers (fil de programmation, newsletter, dossier de presse, feuille de salles, petite signalétique, rapport d'activités) et réaliser des supports de présentation

Participer à la rédaction de contenus et les harmoniser lorsque nécessaire pour supports print et web

Suivre la diffusion des supports et identifier les lieux et événements en lien avec le prestataire et les équipes de renfort en interne

Profil :

Formation supérieure Master 2 spécialisé gestion de projets culturels, communication expérience poste similaire appréciée - Qualités rédactionnelles et orthographe irréprochable - Usage professionnel des réseaux sociaux - Maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Photoshop) indispensable - Anglais courant - Rigueur, sens de l'organisation, aisance relationnelle et bonne gestion du stress - Sensibilité à l'image et créativité - Intérêt marqué pour le spectacle vivant et la danse en particulier

Conditions :

CDD temps plein du 16 janvier au 31 juillet 2023

Agent de maîtrise Groupe 6 de la CCNEAC

Candidatures au plus tard le 20 novembre 2022.

Merci d'adresser CV + LM à l'attention d'Isabelle Juanco, responsable de la communication par mail à communication@festivaldemarseille.com en indiquant dans l'objet "Attaché.e à la communication" et en nommant les pièces jointes de la façon suivante NOM_prénom_CV et NOM_prénom_LM