



## SERVICE CIVIQUE RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Mission de décembre 2022 à juillet 2023

Danse, théâtre, concerts, installations, performances, cinéma, rencontres et fêtes sont au programme du Festival de Marseille qui se déploiera dans la ville de la mi-juin à la mi-juillet 2023.

Le Festival rassemble publics et artistes d'ailleurs et d'ici et joue avec la ville dans sa pluralité et sa diversité. Hybride, festif, voyageur et connecté au monde le Festival de Marseille se vit au rythme et à l'image de la ville.

Le Festival de Marseille déploie des actions au plus près des habitants de la ville. Les volontaires auront pour mission d'accompagner dans cet objectif les deux membres du service des relations avec les publics dans le cadre des nouveaux projets auprès des publics en précarité, en situation de handicap, des scolaires, mais aussi en direction du tout public.

Sous la responsabilité de son tuteur en la personne de la Responsable des relations avec les publics, les volontaires pourront avoir pour missions :

- La promotion de la programmation, médiation et sensibilisation du public du champ social, scolaire, en situation de handicap, étudiant...
- Le développement des réseaux des partenaires du Festival sur le territoire
- L'accompagnement des ateliers de pratique artistique et de leurs restitutions
- Le suivi des réservations des publics spécifiques
- La saisie de ces réservations de ses relais dans le logiciel de billetterie

Ils/elles participeront également aux tâches suivantes :

- L'accueil des publics pendant le Festival
- L'aide aux tâches logistiques avant et pendant le Festival

### Profil recherché:

Aisance relationnelle, capacité d'initiative et autonomie – Rigueur et organisation – Intérêt pour le spectacle vivant – Très bonne expression écrite et orale

### Conditions :

Durée de la mission : 8 mois de décembre 2022 à juillet 2023

Environ 150 jours sur la période

### Contact :

CV et lettre de motivation par mail avant le 2 décembre 2022 à [publics@festivaldemarseille.com](mailto:publics@festivaldemarseille.com)