

## STAGE COMMUNICATION

De février à juillet 2023

Spectacles de danse, théâtre, concerts, installations, performances, cinéma, rencontres et fêtes sont au programme de la 28<sup>e</sup> Festival de Marseille qui s'étendra dans la ville de la mi-juin à la mi-juillet 2023. Le Festival rassemble publics et artistes d'ailleurs et d'ici et joue avec la ville dans sa pluralité et sa diversité. Hybride, festif, voyageur et connecté au monde le Festival de Marseille se vit au rythme et à l'image de la cité.

Sous la responsabilité de votre tutrice en la personne de la Responsable communication, vous serez associé.e à l'ensemble des activités du service et vous formerez plus particulièrement sur les missions suivantes :

### COMMUNICATION DIGITALE

- contribuer à la création de contenus (vidéo, photos, textes) pour le site internet et les réseaux sociaux en lien avec le service des relations avec les publics
- participation à l'administration et mise à jour du site web
- veille et référencement sur les sites partenaires (lieux, compagnies, medias partenaires, agendas, etc.)

### PRESSE ET MEDIAS

- coordination et suivi des partenariats media, du plan media et des jeux-concours
- participation à la rédaction des communiqués de presse
- organisation des voyages de presse et de la logistique liée à l'accueil des journalistes
- réalisation de la revue de presse en lien avec le prestataire chargé de la veille presse

### COMMUNICATION ET INFORMATION

- suivi de la réalisation du teaser vidéo de l'édition en lien avec le prestataire
- suivi de la diffusion des supports en lien avec les prestataires et en direct avec les partenaires
- coordination de la mise en place de la signalétique pendant le Festival

### Profil :

Formation Master ou équivalent en Infocom / Communication / Journalisme / Médiation et développement des publics / Gestion des institutions culturelles / Communication visuelle. Intérêt marqué pour le spectacle vivant - Intérêt et compétences pour la communication en ligne et par l'image - Qualités rédactionnelles et excellente orthographe - Capacité d'initiative et autonomie - Rigueur et organisation  
Notions In Design, montage vidéo et anglais seraient un plus

**Conditions** : Stage de 6 mois de février à juillet 2023 à temps complet. Convention avec un établissement d'enseignement supérieur. Indemnité en vigueur et tickets restaurant.

**Contact** : CV et LM par mail avant le 5 décembre 2022 à [communication@festivaldemarseille.com](mailto:communication@festivaldemarseille.com)