



## SERVICE CIVIQUE RELATIONS AVEC LES PUBLICS ACCESSIBILITÉ

Mission de février à juillet-août 2021

Danse, théâtre, concerts, installations, performances, cinéma, rencontres et fêtes sont au programme du Festival de Marseille qui se déploiera dans la ville de la mi-juin à la mi-juillet 2021.

Le Festival rassemble publics et artistes d'ailleurs et d'ici et joue avec la ville dans sa pluralité et sa diversité. Hybride, festif, voyageur et connecté au monde le Festival de Marseille se vit au rythme et à l'image de la ville.

Le Festival de Marseille veut intensifier son action au plus près des habitants de la ville. Le volontaire aura pour mission d'accompagner dans cet objectif les deux membres du service des relations avec les publics dans le cadre des nouveaux projets auprès des publics en situation de handicap, mais aussi en direction du tout public.

Des spectacles visuels, des places à 1€ grâce à la Charte culture, des rencontres adaptées en langue des signes, un accueil personnalisé, une billetterie par SMS, des spectacles en audio-description, des visites tactiles, des ateliers de danse accessibles : le Festival de Marseille met tout en œuvre pour rendre sa programmation accessible.

Sous la responsabilité de son tuteur en la personne de la Responsable des relations avec les publics, le volontaire aura pour mission :

- La promotion de la programmation, médiation et sensibilisation des publics en situation de handicap via des relais ou individuellement
- Le soutien dans la mise en œuvre de l'accessibilité de la programmation en lien avec des prestataires extérieurs (audiodescription, vidéos en LSF...)
- L'accompagnement des éventuels ateliers de pratique artistique et de leurs restitutions
- Le suivi des réservations de la billetterie solidaire pour les personnes en situation de handicap
- La saisie de ces réservations dans le logiciel de billetterie
- L'accueil des publics en situation de handicap pendant le Festival

Participation aux tâches logistiques avant et pendant le Festival

### **Profil recherché:**

Aisance relationnelle, capacité d'initiative et autonomie - Rigueur et organisation – Intérêt pour le spectacle vivant – Très bonne expression écrite et orale

### **Conditions :**

Durée de la mission de février à juillet-août 2021

### **Contact :**

CV et lettre de motivation par mail avant le 11 décembre à [publics@festivaldemarseille.com](mailto:publics@festivaldemarseille.com)