



SERVICE CIVIQUE RELATIONS AVEC LES PUBLICS ACTIONS ÉDUCATIVES

Mission de février à juillet-août 2021

Danse, théâtre, concerts, installations, performances, cinéma, rencontres et fêtes sont au programme du Festival de Marseille qui se déploiera dans la ville de la mi-juin à la mi-juillet 2021.

Le Festival rassemble publics et artistes d'ailleurs et d'ici et joue avec la ville dans sa pluralité et sa diversité. Hybride, festif, voyageur et connecté au monde le Festival de Marseille se vit au rythme et à l'image de la ville.

Le Festival de Marseille veut intensifier son action au plus près des habitants de la ville. Le volontaire aura pour mission d'accompagner dans cet objectif les deux membres du service des relations avec les publics dans le cadre des nouveaux projets auprès des publics jeunes.

Sous la responsabilité de son tuteur en la personne de la Responsable des relations avec les publics, le volontaire aura pour missions :

- La promotion de la programmation, médiation et sensibilisation auprès du **jeune public** en et hors temps scolaire
- L'accompagnement des ateliers de pratique artistique et de leurs restitutions
- Le développement du jeune public au sein de la billetterie solidaire Charte culture via des partenariats spécifiques
- L'accueil des classes et des groupes jeune public pendant le Festival
- La promotion de la programmation auprès du public étudiant
- La saisie des réservations du jeune public dans le logiciel de billetterie

Participation aux tâches logistiques avant et pendant le Festival

Profil recherché:

Aisance relationnelle, capacité d'initiative et autonomie - Rigueur et organisation – Intérêt pour le spectacle vivant – Très bonne expression écrite et orale

Conditions :

Durée de la mission de février à juillet-août 2021

Contact :

CV et lettre de motivation par mail avant le 11 décembre à publics@festivaldemarseille.com