



SERVICE CIVIQUE RELATIONS AVEC LES PUBLICS CHARTRE CULTURE

Mission de février à juillet-août 2021

Danse, théâtre, concerts, installations, performances, cinéma, rencontres et fêtes sont au programme du Festival de Marseille qui se déploiera dans la ville de la mi-juin à la mi-juillet 2021.

Le Festival rassemble publics et artistes d'ailleurs et d'ici et joue avec la ville dans sa pluralité et sa diversité. Hybride, festif, voyageur et connecté au monde le Festival de Marseille se vit au rythme et à l'image de la ville.

Le Festival de Marseille veut intensifier son action au plus près des habitants de la ville. Le volontaire aura pour mission d'accompagner dans cet objectif les deux membres du service des relations avec les publics dans le cadre des nouveaux projets auprès des publics en précarité, mais aussi en direction du tout public.

Sous la responsabilité de son tuteur en la personne de la Responsable des relations avec les publics, le volontaire aura pour missions :

- La promotion de la programmation, médiation et sensibilisation du public adulte dans les relais de la billetterie solidaire Charte culture
- La prospection de nouveaux publics dans le champ "social"
- Le développement des réseaux des partenaires du Festival sur le territoire
- Le suivi des réservations de la billetterie solidaire
- La saisie de ces réservations de ses relais dans le logiciel de billetterie
- L'accueil des publics pendant le Festival

Il participera également aux tâches suivantes :

- l'élargissement des partenariats avec des structures relais dédiées aux publics prioritaires sur Marseille et ses abords
- le soutien des relais dans la mobilisation des publics éligibles
- l'information et la médiation auprès de ces publics prioritaires dès que l'occasion lui est donnée par les différentes structures relais
- le suivi des contingents Charte culture sur chaque territoire et sur chaque spectacle

Participation aux tâches logistiques avant et pendant le Festival

Profil recherché :

Aisance relationnelle, capacité d'initiative et autonomie - Rigueur et organisation – Intérêt pour le spectacle vivant – Très bonne expression écrite et orale

Conditions :

Durée de la mission de février à juillet-août 2021

Contact :

CV et lettre de motivation par mail avant le 11 décembre à publics@festivaldemarseille.com