



STAGIAIRE COMMUNICATION

Stage de février à juillet 2021 (temps complet)

Danse, théâtre, concerts, installations, performances, cinéma, rencontres et fêtes sont au programme du Festival de Marseille qui se déploiera dans la ville de la mi-juin à la mi-juillet 2021.

Le Festival rassemble publics et artistes d'ailleurs et d'ici et joue avec la ville dans sa pluralité et sa diversité. Hybride, festif, voyageur et connecté au monde le Festival de Marseille se vit au rythme et à l'image de la ville.

Il est à la recherche d'un.e stagiaire en communication. Rattaché.e au service communication, le.a stagiaire sera associé.e à l'ensemble des activités du service et se formera plus particulièrement sur les missions suivantes :

Communication digitale

- participation à la création de contenus (audio, vidéo, photos, rédactionnel) pour le site internet et les réseaux sociaux en lien avec le service des relations avec les publics
- participation à la rédaction et à l'administration du site web
- participation à l'animation des réseaux sociaux
- recueil, traitement et intégration des divers médias liés à la programmation (photos, vidéos, fichiers audio etc.)
- veille et référencement sur les sites partenaires (lieux, compagnies, médias communautaires, médias partenaires, agendas, etc.)

Communication et information

- participation à l'élaboration des supports
- suivi de la réalisation du teaser vidéo de l'édition
- suivi de la diffusion des supports en lien avec les prestataires et en direct avec les partenaires et les bénévoles
- coordination de la mise en place de la signalétique pendant le Festival

Presse et médias

- participation à la rédaction des communiqués de presse
- réalisation de la revue de presse finale en lien avec le prestataire chargé de la veille presse
- coordination et suivi des partenariats media, du plan media et des jeux-concours
- organisation des voyages de presse et de la logistique liée à l'accueil des journalistes pendant le Festival

Profil :

Formation Master ou équivalent en Infocom / Communication / Journalisme / Médiation et développement des publics / Gestion des institutions culturelles / Communication visuelle.

Intérêt pour le spectacle vivant - Intérêt et compétences pour la communication en ligne et par l'image -

Sensibilité à l'image et la vidéo - Aisance relationnelle, capacité d'initiative et autonomie – Qualités

rédactionnelles et excellente orthographe - Rigueur et organisation

Notions In Design, montage vidéo et anglais seraient un plus

Conditions :

Durée du stage de février à juillet 2021 (temps complet)

Conventionnement avec un établissement d'enseignement supérieur, indemnité en vigueur, tickets restaurants et participation aux frais de transport.

Contact :

Cv et lettre de motivation par mail avant le 10 décembre à communication@festivaldemarseille.com

Entretiens du 10 au 17 décembre.